

Regolamento Concorso A Premi Denominato “Dove limited edition 2026”

SOCIETA' PROMOTRICE

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964),

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma, Via di Tor Vergata 434 – 00133 – (C.F. e P.IVA 08564941006)

SCOPO DELL'INIZIATIVA

La presente manifestazione a premi tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Dove.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido dal 1° febbraio 2026 al 30 aprile 2026 per acquisti effettuati nel medesimo periodo. La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00 (di seguito “Periodo di validità”).

AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premio si svolge sull'intero territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

Sono considerati validi, ai fini della partecipazione, gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici (ipermercati, supermercati, drugstore, ecc.) e tramite canali e-commerce con consegna in Italia, a condizione che gli ordini siano fatturati da imprese italiane. Sono espressamente esclusi dalla presente manifestazione a premio gli acquisti effettuati tramite la piattaforma e-commerce Amazon, anche qualora riferibili a venditori terzi.

DESTINATARI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è riservata ai consumatori finali, persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio della Repubblica Italiana o nella Repubblica di San Marino. Sono espressamente esclusi dalla partecipazione i soggetti minorenni, i dipendenti e/o collaboratori della Società Promotrice, il personale dipendente o i collaboratori dei punti vendita emittenti i documenti di acquisto, nonché i dipendenti e collaboratori delle società terze coinvolte, a vario titolo, nell'organizzazione e gestione della presente iniziativa.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti oggetto della presente manifestazione a premio (di seguito, “Prodotti Promozionati”) sono tutte le referenze a marchio Dove disponibili per l'acquisto presso i punti vendita fisici presenti sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino che espongano l'apposito materiale promozionale oppure tramite i canali e-commerce che rientrino nei criteri previsti al punto “Ambito Territoriale”.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso, durante il periodo di validità dell'iniziativa, i consumatori dovranno:

- effettuare, in un unico atto di acquisto, l'acquisto di almeno n. 2 (due) prodotti a marchio Dove **di cui almeno 1 prodotto Dove dell'edizione limitata Bridgerton*** (di seguito, “Prodotti Promozionati”), presso un punto vendita aderente che commercializzi, anche parzialmente, i Prodotti Promozionati, oppure tramite canali e-commerce ad esclusione della piattaforma e-commerce Amazon;
- Conservare la documentazione attestante l'acquisto, come segue:
o Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto**;

o Per gli acquisti effettuati mediante e-commerce, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna** scaricabile dopo la consegna dell'ordine.

*) *Dove Doccia Bridgerton Love & Meadows 225ml; Dove Doccia Bridgerton Raspberry Rendezvous 225ml; Dove Scrub Bridgerton Love & Meadows 225ml, Dove Scrub Bridgerton Raspberry Rendezvous 225ml, Dove Spray Advanced Love Meadows 150ml e da 200ml, Dove Spray Advanced Raspberry Rendezvous 150ml e da 200ml.*

**) *Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti "documento di acquisto". In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.*

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Collegarsi a www.concorsodovelimitededition.it (attivo tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00) e completare la registrazione nel seguente modo:
 - Indicare i propri dati personali (*nome, cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail*);
 - Dichiarare di essere maggiorenni e accettare il Regolamento;
 - Indicare se partecipa con scontrino o documento di consegna;
 - Caricare una fotografia/scansione ben leggibile in ogni sua parte del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati. (l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB);
 - Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
 - **data di emissione;**
 - **ora di emissione** (*In caso di acquisti online non è richiesto*);
 - **numero del documento d'acquisto** (non saranno accettati caratteri speciali quali simboli o trattini);
 - **importo totale**, senza spazi o simboli (esempio per indicare € 32,30, l'utente dovrà digitare 3230);

Tutti coloro che parteciperanno al concorso nelle modalità sopra descritte parteciperanno all'assegnazione dei premi, che avverrà come descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso a seguito della vincita di uno dei premi Instant Win. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con scontrini differenti. Ciascuno scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati nella quantità minima richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale;
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali guasti di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenute valide e non concorreranno all'estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto validi in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta, alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es. con 4 prodotti promozionati acquistati), l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

- INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante l'intero periodo di validità della manifestazione, il sistema informatico, opportunamente programmato, assegnerà con modalità di vincita immediata e randomica n.13 vincitori nell'intero periodo, con frequenza di un premio ogni settimana (la settimana verrà considerata da domenica a domenica, tranne per l'ultima settimana che terminerà giovedì). Ogni vincitore si aggiudicherà un Voucher per un viaggio a Bath in perfetto stile Bridgerton del valore di €5.000 IVA Inclusa ove prevista (maggiori informazioni al paragrafo "Premi in palio").

Si precisa che il premio "Voucher per un viaggio a Bath in perfetto stile Bridgerton" eventualmente non assegnato durante una settimana verrà rimesso in palio nella settimana successiva, fino al termine del concorso.

Qualora al termine del periodo di validità restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio per l'intera durata della manifestazione. In caso di vincite multiple attribuite allo stesso soggetto, sarà ritenuta valida esclusivamente la prima in ordine cronologico; le eventuali ulteriori vincite successive verranno considerate nulle e non valide ai fini dell'assegnazione.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO

n.13 Voucher per un viaggio a Bath del valore di 5.000€, come specificato di seguito.

Valore complessivo di € 65.000 IVA Inclusa ove prevista.

Il viaggio prevede 4 notti in un hotel 4 stelle a Bath per due persone con sistemazione in camera doppia con prima colazione.

Le condizioni di utilizzo del voucher saranno indicate sul voucher stesso.

La fruizione dovrà avvenire entro dodici mesi dalla data di comunicazione della vincita e il viaggio deve essere completato entro tale periodo; successivamente a tale data, il vincitore perderà ogni diritto al premio.

Tutti i viaggiatori dovranno essere in possesso di un passaporto valido per almeno sei mesi dalla data del viaggio.

La prenotazione è soggetta a disponibilità e dovrà essere effettuata con un anticipo minimo di almeno sei settimane prima della data di partenza.

Sono esclusi i periodi di festività e alta stagione, salvo diversa disponibilità della struttura.

Il voucher non dà diritto a resto e non potrà essere in alcun caso convertito in denaro.

Il viaggio comprende:

- Voli di andata e ritorno in classe economica per due persone (inclusivi di tutte le tasse aeroportuali, commissioni e oneri applicabili) dai principali aeroporti da Roma, Milano, Napoli o Venezia per Bristol con trasferimenti da/per aeroporto a Bath.
I voli potrebbero essere indiretti e non tutte le date e le tratte saranno disponibili; l'itinerario di volo sarà determinato dal fornitore del premio a propria esclusiva discrezione.
- 4 notti in un hotel 4 stelle a Bath per due persone con sistemazione in camera doppia con prima colazione.
- N. 1 Tour privato a piedi delle location di Bridgerton a Bath per 2 persone: (2 ore) include guida privata
- N. 1 Lezione privata di danza Regency: (durata prevista 2 ore) include istruttore professionista
- N. 2 Afternoon Tea Bridgerton con Champagne in hotel 5 stelle: include una selezione di sandwich, scones con clotted cream e confetture, mini-pasticceria e dolci, e un bicchiere di champagne

Restano esclusi dal premio:

- Tassa di soggiorno da saldare in loco
 - i pasti, le mance, le bevande ed extra non specificati
 - Assicurazione annullamento
 - Eventuali visti o assicurazioni necessari sono a carico del vincitore e degli accompagnatori.
- Il premio esclude qualsiasi elemento non espressamente indicato nel pacchetto premio.

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 65.000,00 IVA inclusa ove prevista

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno informati della vincita attraverso un messaggio a video e tramite un'e-mail inviata all'indirizzo fornito in fase di partecipazione. Successivamente, la società Cube S.r.l., incaricata della gestione dell'iniziativa, procederà alle verifiche di convalida, confrontando i dati riportati sul documento d'acquisto caricato (data, ora, importo e numero dello scontrino) con quelli inseriti durante la partecipazione. Verrà inoltre verificata la qualità e la coerenza del documento, in termini di leggibilità, completezza, veridicità e integrità dell'immagine. Al termine delle verifiche, il partecipante riceverà una comunicazione via e-mail che confermerà o negherà la convalida della vincita.

In caso di necessità, la Società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante e corrisponda a quella trasmessa in fase di partecipazione;
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La Società Promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. Più precisamente, la consegna dei premi avverrà tramite T-notice all'indirizzo indicato in fase di giocata: la card sarà inviata come allegato dell'e-mail, in formato PDF.

L'e-mail T-Notice avrà una validità di 30 giorni di calendario dalla data di invio. Trascorso tale termine la modalità di download del premio sarà disabilitata e il premio sarà devoluto alla Onlus più avanti indicata.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società delegata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla Società Promotrice.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su www.concorsodovelimitededition.it.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverranno tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause ad essa non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

La Società Promotrice conferma che Netflix CPX, LLC né alcuna società del gruppo Netflix (collettivamente "Netflix") sponsorizza, approva o gestisce in alcun modo questa competizione, né è ad essa associata. Di conseguenza, in nessun caso Netflix potrà essere ritenuta responsabile in relazione al concorso a premi.

La Società Promotrice manleva Netflix da qualsiasi responsabilità connessa a questa campagna. Le informazioni che il vincitore fornisce durante la partecipazione a questo concorso a premi sono fornite alla Società Promotrice e non a Netflix, e tali informazioni saranno utilizzate in conformità ai presenti termini e condizioni.

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

I dati saranno trattati, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di gestire la partecipazione al Concorso, da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla Società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 - 00133 (Responsabile del Trattamento). Il conferimento dei dati non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la partecipazione al Concorso non sarà possibile. I dati personali saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso, fatti salvi obblighi di conservazione previsti dalla legge. Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica

unilever.privacy@unilever.com. Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.